

**ASIGNATURAS A IMPARTIRSE EN EL SEMESTRE FEBRERO - JUNIO 2021**

**Ingeniería en Gestión Empresarial IGEM-2009-201**

---

<b>SEMESTRE 2</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>
Software de Aplicación Ejecutivo	5
Cálculo Integral	5
Contabilidad Orientada a los Negocios	5
Dinámica Social	4
Taller de Ética	4
Legislación Laboral	4

---

---

<b>SEMESTRE 4</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>
Ingeniería Económica	5
Estadística Inferencial 1	6
Instrumentos de Presupuestación Empresarial	5
Habilidades Directivas 2	4
Entorno Macroeconómico	5
Investigación de Operaciones	5

---

---

<b>SEMESTRE 6</b>		<b>No. Requerido</b>
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	
Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional	5	
El Emprendedor y la Innovación	5	
Gestión de la Producción 1	4	
Diseño Organizacional	5	
Taller de Investigación II	4	
Sistemas de Información de Mercadotecnia	5	

---

**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SAN MARCOS**

<b>SEMESTRE 8</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>No. Requerido</b>
Cadena de Suministros	5	
❖ <b>Entorno de la innovación</b>	4	
❖ <b>Propiedad intelectual</b>	6	
❖ <b>Análisis estratégico de la Tecnología</b>	6	
❖ <b>Gestión Financiera para Proyectos de Innovación</b>	4	
❖ <b>Transferencia y comercialización de tecnología</b>	5	
❖ <b>Habilidades Blandas en la Gestión de Tecnología</b>	5	

**NOTA: la carga académica debe estar en un rango de 20 créditos como mínimo y 36 como máximo.**

**ASIGNATURAS A IMPARTIRSE EN EL SEMESTRE FEBRERO - JUNIO 2021**

**Ingeniería Informática IINF-2010-220**

<b>SEMESTRE 2</b>		<b>No. requerido</b>
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	
Administración de los Recursos y Función Informática	4	
Física para Informática	5	
Programación Orientada a Objetos	5	
Contabilidad Financiera	4	
Cálculo Integral	5	
Matemáticas Discretas	5	

<b>SEMESTRE 4</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	
Taller de Investigación 1	4	
Arquitectura de Computadoras	5	
Administración y Organización de Datos	5	
Fundamentos de Telecomunicaciones	4	
Sistemas Operativos 1	4	
Investigación de Operaciones	5	
<b>Total</b>		

<b>SEMESTRE 6</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	
Desarrollo e Implementación de Sistemas de Información	5	
Auditoría Informática	4	
Taller de Base de Datos	4	
Interconectividad de Redes	6	
Desarrollo de Aplicaciones Web	5	
<b>Total</b>	5	

**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SAN MARCOS**

---

<b>SEMESTRE 8</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>No. requerido</b>
Taller de Emprendedores	5	
Estrategias de Gestión de Servicios de TI	5	
Inteligencia de Negocios	5	
Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles	5	
Seguridad Informática	4	
<b>*Taller de Aplicaciones Backend</b>	5	
<b>*Temas Selectos de Desarrollo Web II</b>	5	

---

**NOTA: la carga académica debe estar en un rango de 20 créditos como mínimo y 36 como máximo.**

**ASIGNATURAS A IMPARTIRSE EN EL SEMESTRE FEBRERO - JUNIO 2021**

**Licenciatura en Turismo LTUR-2012-237**

<b>SEMESTRE 4</b>		<b>No. requerido</b>
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	
Patrimonio Turístico Cultural	4	
Fundamentos de Mercadotecnia Turística	5	
Geomorfología	5	
Turismo de Aventura II	5	
Comunicaciones y Relaciones Humanas	5	
Impacto Ambiental Manejo de Recursos Naturales e	5	
<b>Total</b>		

<b>SEMESTRE 6</b>		<b>No. requerido</b>
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	
Turismo Rural II	6	
Taller de Investigación I	4	
Ecoturismo II	6	
Cosmovisión de los Pueblos Originarios	4	
Marco Legal del Turismo y Protección al Medio Ambiente	5	
Gestión del Desarrollo Turístico	6	

**Total**

**NOTA: la carga académica debe estar en un rango de 20 créditos como mínimo y 36 como máximo.**

<b>SEMESTRE 8</b>		<b>No. requerido</b>
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	
Calidad del Servicio al Cliente	5	
Operación de Servicios Turísticos	5	
<b>ESPECIALIDAD</b>		
❖ <b>Elaboración de Programas Turísticos</b>	5	

**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SAN MARCOS**

---

❖ <b>Gestión de Recursos Humanos en Empresas Turísticas</b>	5
❖ <b>Diseño de Proyectos Turísticos Sustentables</b>	7
❖ <b>Promoción y Publicidad de Productos Turísticos</b>	6

---